



## CLUB DEL GUSTO

**Carattere:** settoriale

**Estensione:** territoriale (su base provinciale)

**Contenuto:** qualità, promozione dei prodotti del territorio.

**Finalità:** il marchio ha lo scopo di certificare la qualità dei prodotti offerti, estesa anche al servizio offerto contestualmente.

“Club del Gusto” è lo strumento che la Camera di Commercio di Latina ha messo in campo per sostenere lo sviluppo turistico della provincia. Un marchio contraddistinguerà i ristoranti in grado di presentare ai consumatori i prodotti di questa terra.

Marchi distintivi consentiranno di individuare le aziende che producono alimenti tipici della provincia.

**Gestione:** CAMERA DI COMMERCIO DI LATINA, con utilizzo di un Gruppo di Lavoro costituito, attualmente, da rappresentanti delle Associazioni di categoria, dunque non accreditato ai sensi del Regolamento 765/2008.

**Sito Internet:** [www.cameradicommerciolatina.it](http://www.cameradicommerciolatina.it) (sezione a vista in home page “Club del Gusto”).  
<http://www.cameradicommerciolatina.it/it/eventi-e-partecipazioni/club-del-gusto.html>

**Servizi di riferimento:** ristorazione, nonché prodotti agroalimentari tipici.

**Deposito del marchio c/o UIBM:** attestato di registrazione per marchio di impresa di primo deposito N.0000956417 del 21/02/2005 (Ristorante Tipico).

**Imprese aderenti:** n. 51 ristoranti, nonché n. 60 aziende (dato aggiornato a settembre 2013).